



 MyConcert.online

Dein Konzert - Deine Stadt - Deine Erinnerung

## MyConcert.online

steht für innovative Dienstleistungen im Entertainmentsektor und ist hier vor allem auf audiovisuelle LiveRecordings von Konzerten aber auch anderweitigen Veranstaltungen spezialisiert.

In der Umsetzung wird MyConcert.online von der Agentur OnPoint<sup>3</sup> unterstützt um sich mit exklusiven Marketing- sowie Vertriebskonzepten abzuheben und die Verkaufszahlen zu steigern.



## Exklusive Dienstleistungen

MyConcert.online bietet Ihnen mit einer vollends optimierten Technologie die Möglichkeit, Live-Shows in bester Audio- und Videoqualität aufzunehmen und dem Endkunden direkt nach der Show auf verschiedenen Medien bereitzustellen.

Je nach Bedarf und Wunsch des Künstlers wird hier ein breites Spektrum an Möglichkeiten angeboten und eine individuelle Konzepterarbeitung versichert. Dies wird bei einem persönlichem Gespräch gemeinsam eruiert.

So bietet MyConcert.online Konzerterlebnisse nicht nur als Pay Per View Livestream an. Die Live-Show-Aufzeichnungen können ebenso vom Konzertbesucher direkt nach dem Konzert an den sichtbaren Verkaufsständen erworben werden. Auch über den dafür speziell angefertigten Online-Shop können die Konzerterlebnisse sowohl im Nachgang als auch On Demand gestreamt und / oder erworben werden.

Zu jeder Zeit , an jedem Ort und so oft man möchte, können die Konzerterlebnisse auf jedem Endgerät in bester Qualität abgerufen werden.



Festival & Musikbranche

**3 Mio. Veranstaltungen**  
**Über 400 Mio. Gäste**

**75%**

des gesamten Umsatzes am Musikmarkt in Deutschland werden durch Live-Konzerte und Auftritte bei Musikfestivals erzielt

**Konzertevents**

Umsätze durch Livemusik lagen in Deutschland insgesamt bei rund 1,94 Milliarden Euro.

**Musikfestivals**

Umsätze durch Musikfestivals beliefen sich im Jahr 2018 auf rund 401,5 Millionen Euro

\*Durchschnittliche Konvertierungsrate:  
7% pro Konzert

**Steigern Sie Ihre Umsätze\* mit  
MyConcert.online auf ein Maximum!**



## Handys auf immer mehr Konzerten verboten. Musiker sind genervt!

Es gibt kaum noch Konzerte auf denen keine Handy-Massen zu sehen sind: Fotos machen, Videos drehen und Storys posten gehören mittlerweile zu Konzerten, genauso wie der Musiker selbst. Aber schenkt man dem Künstler und seiner Musik dann noch die berechnete Aufmerksamkeit? Viele Sänger und Sängerinnen sind jetzt genervt und sprechen sich für ein Handyverbot auf ihren Konzerten aus. ([www.rtl.de](http://www.rtl.de))

## Ein klares Handyverbot gibt es schon bei diesen Künstlern

**Die Toten Hosen** haben für ihre kommenden Konzerte sogar ein komplettes Handyverbot angekündigt.

Ihr Akustik-Konzert im Juli 2019 in der Düsseldorfer Tonhalle steht unter dem Motto "Mit Pauken & Trompeten – Ein Abend mit alten und neuen Liedern ohne Strom". Handys, Fotoapparate und dergleichen dürfen nicht mitgenommen werden.

**Sängerin Alicia Keys** lässt schon seit einiger Zeit die Smartphones ihrer Besucher am Eingang versiegeln. Die Handys werden in verschließbaren Taschen verpackt, die dann nur an speziellen "Unlock-Stationen" außerhalb des Konzertsaals geöffnet werden können. ([www.rtl.de](http://www.rtl.de))

## Drei Viertel aller Konzertbesucher sind von Handys genervt

Laut einer repräsentativen Studie mit 1.000 Menschen zum Thema "Smartphone-Nutzung auf Events – Live-Killer oder Live-Turbo?" von der Plattform "Eventbride", waren über 70 Prozent der Befragten genervt von anderen Besuchern, die auf Konzerten ständig Fotos machen und filmen. ([www.rtl.de](http://www.rtl.de))



## Konzerte sind häufig schnell ausverkauft

Für Musikkonsumenten wird der Besuch von Live-Konzerten immer wichtiger! Doch ihr unmittelbarer Zugang dazu immer begrenzter. Gründe hierfür liegen vor allem im schnellen Abverkauf der Kontingente. Aber auch die Tourplanung der jeweiligen Künstler ist einer der ausschlaggebenden Gründe, wodurch die Nachfrage der Konzertbesucher nicht gesättigt werden kann. So verbringen Künstler den größten Teil ihrer Tourzeit im eigenen Land, besuchen nur Länder mit den höchsten Umsätzen und / oder lediglich die Metropolen eines Landes. Ebenfalls wird das Filmen mit Handys auf immer mehr Konzerten verboten.

### Justin Bieber

18.200 Konzertkarten wurden innerhalb von 30Sek. verkauft. Über 600.000 Karten, für seine "Believe" Nordamerika Tour, waren innerhalb einer Stunde ausverkauft (Billboard)

### Take That

1,3 Mio. Tour-Karten wurden innerhalb von 24.-Std. verkauft. Die Tour war somit ausverkauft! (Stage Press)

### Paul McCartney

verkaufte 23.000 Tickets für die O2-Arena innerhalb einer Sekunde und in Mexico City waren es 40.000 Tickets in nur 11-Sekunden (Barclaycard)

### The Game

verkaufte innerhalb einer Sekunde 23.000 Karten für ein Konzert in der O2-Arena in London (O2-Arena)

### Rolling Stones

verkauften innerhalb von 8-Minuten für ihr Konzert auf der Frankfurter Waldbühne insgesamt 20.000 Tickets (Stern)

### Jay-Z & Justin Timberlake

verkauften für ihre Nord-Amerika in nur einer Minute über 620.000 Tickets (Billboard)

>>> Genau hier setzt MyConcert.online an! <<<



## DIE LÖSUNG: INSTANT-LIVE-RECORDINGS ZUM MITNEHMEN, STREAMEN & DOWNLOADEN

- ✔ In bester Audio- u. Videoqualität (Full HD)
- ✔ Überall und jederzeit abrufbar inkl. Offline-Funktion
- ✔ Fanbetreuung auf höchstem Niveau

### In der technischen Umsetzung...

verfügt MyConcert.online über ein speziell dafür ausgebildetes Technik-Team, welches das Prinzip des Instant Live-Recordings, mit der höchsten dafür bekannten Technologie, perfektioniert hat. So ist es möglich Live-Konzerte in bester Sound sowie Videoqualität kosten- und zeitoptimiert aufzunehmen und auch direkt nach dem Live-Erlebnis für den Endverbraucher bereitzustellen.



- ✔ Pay-Per-View Live-Stream & On Demand
- ✔ Für alle Endgeräte und Betriebssysteme
- ✔ Exklusive Künstler- & Tour-App

### So innovativ und exklusiv...

die Dienstleistungen sind, so vielfältig sind auch die Bereitstellungs- und Abspieloptionen des aufgenommenen Events. Gewählt werden diese vor allem nach Analyse der Zielgruppe und nach Wunsch des Künstlers sowie Managements. Darüber hinaus bietet jede dieser Optionen ein Refinanzierungstool, welches je nach Wunsch und Bedarf ausgebaut werden kann.

## Über 600 Produktionen Weltweit

Das Konzept des Live-Recordings wird von MyConcert.online bereits seit 2014 erfolgreich umgesetzt und gilt somit als Vorreiter und auch als Role-Model für alle Mitstreiter.



**Überzeugen Sie sich selbst und fordern Sie noch heute eine Beispielaufnahme an!**

Aktuelle Projekte: [www.myconcert.online](http://www.myconcert.online) | 2019 . All Rights Reserved






# Live-Streaming wird immer beliebter und übernimmt eine wichtige Rolle im Alltag!

## 28 Mio.

### Livestreaming-Nutzer...

zeigen, dass das Live-Streaming mittlerweile zum Alltag wird und die Anzahl der Livestreaming-Nutzer seit 2013 kontinuierlich gestiegen ist und weiterhin enormen Zuwachs gewinnt.

Quellen: Statista GmbH | Die Medienanstalten – Für die ALM GbR




34% der Bevölkerung

## 40 Mio.

### Der Deutschen Haushalte...

sind mit einem Smart-TV ausgerüstet, wovon 90% ans Internet angeschlossen sind und 74% täglich über 1,48 Std. aktiv genutzt werden.

Quellen: GfK Retail & Technology | POS Tracking, Germany



52% der Bevölkerung



## **Kontaktieren Sie uns**

für ein unverbindliches Angebot und Beratungsgespräch!

**MyConcert.online**

Auf den Flachsbeckwiesen 4

45659 Recklinghausen

Tel.: +49 (0)23 61 / 495 20 67

E-Mail: [info@myconcert.online](mailto:info@myconcert.online)

